

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW BARTNIKA ŁUKASZA
(pełna nazwa komitetu wyborczego)**22-375 JZBICA, ul. KLINKIERNIANA 2**
(adres siedziby komitetu wyborczego)**HALINA BARTNIK, ZAMOŚĆ**
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)**ANDRZEJ BARTNIK, ZAMOŚĆ**
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)**PANSTWOWA KOMISJA WYBORCZA**
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami:

za okres od dnia **17.08.2011** do dnia **12.12.2011** ✓

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	2600,00
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	2600,00
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	2600,00
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
B. Wydatki lub koszty	3032,30
1. Koszty administracyjne	557,67

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	0
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	0
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	557,67
2. Usługi obce	2474,63
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	615,00
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	615,00
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	0
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	0
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	1786,73
a) plakaty wyborcze	1786,73
b) filmy reklamowe i spoty	0
c) ulotki	0
d) inne wydawnictwa	0
e) reklama w Internecie	0
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	0
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	0
4) koszty podróży i noclegów	0
5) pozostałe koszty	72,90
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	0
4. Pozostałe wydatki	0
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3¹⁾ Kodeksu wyborczego	0

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
<p>..... 66 2480 0005 0000 45.10 2238 5883</p> <p>(nr rachunku bankowego)</p>	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty 13.08.2011	
b) data ostatniej wpłaty 02.11.2011	
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty 15.08.2011	
b) data ostatniej wypłaty 02.11.2011	
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	<p>0</p> <p>(kwota w zł)</p>
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) ŁUKASZ BARTNIK, JZBICA	2600,00
<small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small>	<small>(kwota w zł)</small>
2)
<small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small>	<small>(kwota w zł)</small>
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) NIE WYSTĄPIŁY
<small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small>	<small>(kwota w zł)</small>
2)
<small>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</small>	<small>(kwota w zł)</small>
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: NIE WYSTĄPIŁY	
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca: NIE WYSTĄPIŁY

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty^{**}:

1) <u>NIE WYSTĘPUJĄ</u>	(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)	(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne^{**}:

1) <u>NIE DOTYCZY</u>	(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)
2)	(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego^{**/**}:

1) <u>NIE WYSTĘPUJĄ</u>	(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)	(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

^{**} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).
^{**/} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

JZBICA 2011-12-12
 (miejscowość, data)

Andrzej Borczyk
 (imię i nazwisko oraz podpis pełnomocnika finansowego)