

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

Komitet Wyborczy Chrześcijańska Inicjatywa Społeczna
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

50-523 Wrocław ul. Tomaszowska 2
(adres siedziby komitetu wyborczego)

Majgorzate Ryfke ul. Łaczkowa 62/7 D-V
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Cyprzem Kubacki ul. Skwierczyńska 22/12 Wrocław
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

KOMITET WYBORCZY

(niezależnie od tego, komu przedkładane jest sprawozdanie)

**CHRZEŚCIJAŃSKA
INICJATYWA SPOLECZNA**

W wykonaniu obowiązku narzuczonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkładane są sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami:

za okres od dnia *22.08.2011* r. do dnia *15.12.2011* r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	0
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	0
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	0
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
B. Wydatki lub koszty	0
1. Koszty administracyjne	0

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	<input checked="" type="checkbox"/>
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	<input checked="" type="checkbox"/>
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	<input type="checkbox"/>
2. Usługi obce	<input type="checkbox"/>
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nosników plakatów	<input type="checkbox"/>
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów spon:	
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	<input type="checkbox"/>
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	<input type="checkbox"/>
d) nosniki plakatów (koszt ekspozycji)	<input type="checkbox"/>
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	<input type="checkbox"/>
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowanie	<input type="checkbox"/>
a) plakaty wyborcze	<input type="checkbox"/>
b) filmy reklamowe i spoty	<input type="checkbox"/>
c) ulotki	<input type="checkbox"/>
d) inne wydawnictwa	<input type="checkbox"/>
e) reklama w Internecie	<input type="checkbox"/>
f) inne materiały wyborcze (np. plakiety, reklamówki)	<input type="checkbox"/>
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	<input type="checkbox"/>
4) koszty podróży i noclegów	<input type="checkbox"/>
5) pozostałe koszty	<input type="checkbox"/>
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	<input type="checkbox"/>
4. Pozostałe wydatki	<input type="checkbox"/>
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3 ¹⁾ Kodeksu wyborczego	<input type="checkbox"/>

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
<i>Nie zrealizowano</i> (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	0
b) data ostatniej wpłaty	0
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	0
b) data ostatniej wypłaty	0
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1)	0
<i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i>	
2)	0
<i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i>	
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem ro. lub kartą płatniczą**):	
1)	0
<i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i>	
2)	0
<i>(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)</i>	
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca:	<i>Nie zrealizowany kredyt</i>
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	0
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	0
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozd	0

2) a. kredytodawca: *nie dotyczy*

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty²⁾:

1) *nie dotyczy*
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)

2)
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne³⁾:

1) *nie dotyczy*
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)

2)
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń świadczonych polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego⁴⁾:

1) *nie dotyczy*
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)

2)
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)

²⁾ Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).
³⁾ W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddruku nowil załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Chrześcijańska Inicjatywa Społeczna
Zarząd Główny
 50-523 Wrocław, ul. Tomaszowska 2

Pełnomocnik wyborczy
KW Chrześcijańska Inicjatywa Społeczna
Małgorzata Gabriela Rofa
 Małgorzata Gabriela Rofa

Wrocław, 14.02.2011
KOMITET WYBORCZY
CHRZEŚCJAŃSKA
INICJATYWA SPOŁECZNA
 ul. Tomaszowska 2, 50-523 Wrocław
 NIP 899-26-48-859

[Signature]
 (imię i nazwisko)
 pełni